

Управление образования администрации Собинского района
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования Собинского района
Центр дополнительного образования

Согласовано:
Методический совет
от «28» июня 2024 г.
Протокол № 5

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУ ДО ЦДО
И. А. Михайлова
Приказ № 19
от «28» июня 2024 г.
Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 4
от «28» июня 2024 г.

Согласована с родителями обучающихся

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
«ЮНПРЕСС. Медиаобразование через медиаторчество 3:0»

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год
Уровень программы: продвинутый

Автор:
Якушина Екатерина Викторовна,
К.н.п, магистр международной
мультимедийной журналистики,
педагог дополнительного
образования

г. Собинка, 2024 г.

Содержание программы

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы3

- 1.1. Пояснительная записка3
- 1.2. Цели и задачи программы6
- 1.3. Содержание программы7
- 1.4. Планируемые результаты12

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий13

- 2.1. Календарный учебный график13
- 2.2. Условия реализации программы13
- 2.3. Формы аттестации14
- 2.4. Оценочные материалы14
- 2.5. Методические материалы14
- 2.6. Список используемой литературы16

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ЮНПРЕСС. Медиаобразование через медиаторчество 3:0», далее – программа, является нормативным документом, содержащим максимально полную информацию о предлагаемом детям дополнительном образовании медиаобразовательного направления, имеющим конкретные образовательные цели и диагностируемые образовательные результаты, осуществляемую как очно, так и в дистанционном формате.

За основу взята авторская программа «Медиаобразование через медиаторчество» Якушиной Е.В., к.п.н., с.н.с. Лаборатории проектирования деятельностного содержания образования НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ, Бондаренко Елены Анатольевны, доцента факультета киноведения и сценарного мастерства ВГИК им. С.А. Герасимова, президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, 2021 г. и авторская ДООП Якушиной Е.В. «ЮНПРЕСС. Медиаобразование через медиаторчество», утвержденная в 2022 году.

Программа представляет собой новый вариант этих программы. Исходя из того, что в группу входят обучающиеся с различным уровнем подготовки, программа будет проводиться с учетом наставничества и обучения в формате «молодые-молодым».

Нормативно-правовое обеспечение программы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г №678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года".
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно- эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Положение о формах поддержки и сопровождения развития одаренных детей муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Собинского района Центр дополнительного образования.

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы

Мы рассматриваем проектную и учебно-исследовательскую деятельность в ключе деятельностного подхода в обучении, как залога повышения качества образования. Суть деятельностного подхода состоит в направлении педагогических действий на организацию интенсивной и практико-ориентированной учебной работы. Актуальность программы заключается в формировании информационных умений и функциональной грамотности, как главных составляющих медиаобразования, повышения мотивации обучающихся, формирования интереса к знаниям с помощью медиаобразования и медиатворчества.

Педагогическая целесообразность программы заключается в повышении мотивации подростков к занятиям проектной и учебно-исследовательской деятельностью с помощью медиасредств, изучение азов научной журналистики. Программа опирается на деятельностный подход к обучению – использованию медиатворчества для активизации личностного развития и, вместе с тем, выработки у каждого участника объединения навыков взаимодействия, сотрудничества и сотворчества.

Отличительные особенности программы

Данная программа разработана для работы с одарёнными учащимися, которые занимались по программам «ЮНПРЕСС. Медиаобразование через медиатворчество 1:0» и «ЮНПРЕСС. Медиаобразование через медиатворчество 2:0» в течение двух лет.

Данная программа помогает сформировать фундамент последующего обучения для получения профессии; направлена на знакомство с профессиями в сфере медиа, медиакомпетенциями, необходимыми в любой профессии, то есть на комплексное развитие личности и формирование надпредметных навыков. Программа вариативна. При необходимости допускается корректировка содержания, форм организации и проведения занятий, времени прохождения материала, индивидуализации обучения.

Методика программы направлена на формирование у подростков способности противостоять негативному информационному воздействию, критически мыслить, уметь самостоятельно создавать научную, достоверную, позитивную информацию, владеть актуальными навыками и знаниями, реализоваться в профессиональной деятельности, и тем самым принести пользу и способствовать развитию страны.

Программой предусмотрено получение официальной пресс-карты журналиста (двое из участников студии уже могут аккредитоваться как профессиональные журналисты, один находится в процессе получения уже второй пресс-карты, остальные также подали заявки на рассмотрение и публикуют материалы в СМИ).

Программой также предусмотрено участие в рейтинговых международных и всероссийских фестивалях и конкурсах, в которых обучающиеся данной группы неоднократно участвовали, становились призерами и победителями:

- IX Международный медиафорум «Артек» от Лиги юных журналистов России, заочное и очное участие 2 человек (Гран-при при отборе, еще трое в призовых местах, Гран-при в очном участии)
- Международный Фестиваль юношеских СМИ и киностудий «Волжские встречи - 33 и 34» (заочное участие: все дети победители, очное участие и победители: в Казани 4 человека, дважды в Арзамасе 5 человек)
- Международный конкурс проектов и прикладных исследований школьников и студентов на основе реальных задач работодателей Школы реальных дел (8 человек дважды победители, 2023 и 2024 годах, 1 места, заочное и очное участие)
- III Международный детский экологический форум «Изменение климата глазами детей - 2024» (8 человек победители муниципального этапа, далее участие)
- Международный кинофестиваль «Свет миру. Дети – 2024» (участники, результаты 2024 еще не объявлены)
- Всероссийский (международный) фестиваль «Праздник Эколят – молодых защитников природы» (победители муниципального и регионального этапов, лауреаты всероссийского этапа, 9 чел)
- 27 и 28 Международный фестиваль-конкурс видеофильмов туристской, краеведческой и природоохранной тематики "Алый парус" имени В.Н. Кочурова (победители 23 года, 11 человек, 24 год: участие)
- XIII Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГа+» (заочное и очное участие)
- XII Межрегиональный медиафорум «ЕНИСЕЙ» (участники, результаты 2024 еще не объявлены)
- V Открытый межрегиональный фестиваль детского видеотворчества «Пышкой» (8 человек победители, заочное и очное участие, 1 человек победитель очной части в номинации лучшая Звукорежиссура))
- Ежегодный всероссийский конкурс «Информационная безопасность – 21 век» (победители, 4 человека 2023 и 2024 гг.)
- VII Всероссийский детско-юношеский киноконкурс и кинофестиваль «Зеркало Будущего PRO (участники)
- Всероссийский фестиваль молодёжной журналистики «Таймкод» (участники, результаты не объявлены)
- Всероссийский конкурс школьной видеожурналистики «Карта образования» (участники)
- 13 и 14 Всероссийский открытый фестиваль детского кино и телевидения «Весёлая ларга» (победители, участники)

- Всероссийский фестиваль молодёжного и семейного экранного творчества «МультСемья - 2023 и 2024» (участники)
- Всероссийский конкурс юных кинематографистов «Десятая муза» памяти Сергея Васильевича Чернышева (финалисты)
- И пр.

Профориентационная часть программы включает в себя экскурсии на объекты медиасферы, в редакции СМИ, на телевидение и т.д.

Новизна: программа направлена не только на образование и профориентацию, но и на воспитание молодежи, формирование медиакультуры, в частности развитие способности обучающихся адаптироваться в информационном обществе, владеть различными формами творческого самовыражения при помощи медиасредств.

Адресат: программа предназначена для работы с обучающимися 12 -17 лет.

Численность группы: 6-8 человек.

Объем и срок освоения программы: 1 год – 480 часов в год.

Форма обучения: смешанная очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса: разновозрастная группа, являющаяся основным составом.

Режим занятий: 12 часов в неделю: 1 очное занятие – 3 часа, 3 занятия по 1-2 часа с применением дистанционных технологий. Часы запланированы на выездные мероприятия – экскурсии, конкурсы, фестивали, на освещение мероприятий, съёмки и обработку контента, профориентационную работу.

1.2. Цели и задачи программы

Цель:

формирование медиаинформационной грамотности и мотивации подростков к занятиям проектной и учебно-исследовательской деятельностью с помощью медиасредств в аспекте профориентационной деятельности.

Задачи:

Обучающие:

1. познакомить с основными понятиями: медиасреда, медиаинформационная грамотность, медиатворчество, информационная безопасность и научить ориентироваться в медиасреде;
2. познакомить с основными информационными жанрами и технологическими приемами работы с оборудованием и программным обеспечением;
3. научить медиаобразовательным навыкам и умениям работы с информацией;

4. научить использовать различные медиажанры блога;
5. научить разрабатывать и планировать собственную и командную деятельность в соответствии с поставленными задачами, анализировать и выбирать наиболее рациональные способы решения задач;
6. научить разрабатывать варианты действий по созданию коллективных и индивидуальных собственных проектов, осуществлять оценку созданного проекта и самооценку своих действий;
7. научить применять полученные знания, умения и навыки работы информацией в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях, в конкурсных и проектных работах;
8. научить применять полученные знания для адаптации в социальной сфере и выборе профессии.

Развивающие:

1. развивать гибкость, логичность мышления, аргументацию и доказательность суждений, критическое и системное мышление;
2. развивать творческие способности и рефлексивные умения;
3. развивать коммуникативные умения, коммуникативные навыки психологической совместимости и адаптации в коллективе;
4. развивать направленность на саморазвитие, самостроительство личности.

Воспитательные:

1. корректировать собственный локус контроля
2. воспитать уважительное отношение к окружающим, сетевой этикет;
3. формировать положительную «Я-концепцию»;
4. формировать межличностное взаимодействие и сотрудничество, чувство коллективизма;
5. воспитать потребность в самообразовании и творческой реализации в медиасреде.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№	Тема занятия	Количество часов					Форма аттестации
		Всего	Теор., очно	Пр., очно	Пр. дист.	Сет. вз.	
1.	Вводное занятие.	3	3	-	-	-	Тестирование.
2.	Медиасфера. Базовые представления о медиаинформационной грамотности. Организация и планирование работы	60	10	20	15	15	Публикации в соцсетях и СМИ. Участие в конкурсах. Тестирование.
3.	Научная сфера. Основы проектной и учебно-исследовательской деятельности	90	10	20	30	30	Публикации в соцсетях и СМИ. Участие в конкурсах. Тестирование.

	помощью медиасредств.						
4.	Сфера медиатворчества	90	10	20	30	30	Индивидуальные и коллективные проекты. Публикации в соцсетях и СМИ. Участие в конкурсах. Тестирование.
5.	Поездки, экскурсии, ознакомительные мероприятия, финалы конкурсов, фестивали	183	-	183	-	-	
6.	Профорентация	45	-	45	-	-	
7.	Аттестация по итогам года	6		6	-	-	Защита коллективных и индивидуальных проектов. Предоставление грамот за участие в конкурсах и проектах, итоговое тестирование.
8.	Итоговое занятие.	3	-	3	-	-	Семинар всех участников объединения
	Итого:	480	33	297	75	75	

Д – занятия с применением дистанционных технологий в формате сетевого взаимодействия

Содержание учебного плана

1. Вводное очное занятие. Знакомство с командой и учебным планом. Направления деятельности. Техника безопасности. Вводное тестирование.

2. Медиа сфера. Базовые представления о медиаинформационной грамотности. Организация и планирование работы.

Экология медиасреды. Профессии медиасферы. Законы функционирования медиасреды; содержание и форма представления информации. Дискуссия в формате «молодые-молодым».

Приемы, технологии и содержание медиатворчества. Какую роль играют юные блогеры в наполнении медиасреды позитивной информацией? Блогерство и журналистика. Детальное знакомство с профессиями медиасферы.

Создание медиаплана, разработка технического задания. Планирование Цели и задачи. Распределение ролей в команде.

Общее планирование работы команды. Сетевые ресурсы поддержки работы. Направления, тематика. Основные жанры и форматы работы юнкором. Основы SMM.

Работа в сетевых пабликах. Основные принципы подачи информационных сообщений в различных стилях. Технические средства для подготовки контента.

Сетевое сопровождение материала в виде электронного курса для удалённых участников и справочного материала по выполнению дистанционной практической части.

Основные понятия медиаграмотности. Техническая и психологические информационные сферы. Основы информационной безопасности. Представление об информационной безопасности: правовые и технические основы информационной безопасности. Личная информационная безопасность.

Законы функционирования СМИ, интерпретация информации и формы ее представления; основные литературные и информационные жанры.

Принципы анализа информационного сообщения. Проверка достоверности.

Очная теоретическая часть и формат дистанционного курса (занятия через систему видеоконференцсвязи). Индивидуальные и групповые онлайн-консультации.

Работа в формате «молодые-молодым», работа в командах.

Сетевые консультации в индивидуальном и групповом режиме.

Практическая часть

Обсуждение актуальных проблем информационного мира в дискуссионной группе. Проблемы «параллельной школы». Очный квиз по основным понятиям. Творческая работа в команде.

Планирование работы. Разделение на команды. Выбор тем. Мозговой штурм. Шаблон технического задания. Создание ТЗ по командам. Постановка цели и задач. Командная работа, обсуждение и распределение ролей.

Обсуждение различных ролей. Использование совместных сетевых ресурсов для командной работы. Сетевые консультации по разработке ТЗ. Регистрация на сайтах, проводящих конкурсы различных уровней, в том числе «ЮНПРЕСС», «Движение первых», «Большая перемена». Подписка на паблики.

Работа с информацией, параметры анализа информационных сообщений. Проблемы наполнения медиасреды научной, позитивной, достоверной информацией.

Где нужна медиаинформационная грамотность. Работа с информационными источниками. Анализ информационного сообщения, проверка на научность, достоверность.

Самостоятельный поиск, структуризация и анализ медиатекстов по выбранной теме. Предоставление результатов работы в сетевом формате.

Информационно-техническая сфера. Ознакомление с нормативными документами и техническими средствами защиты информации. Создание сетевой копилки нормативных документов.

Информационно-психологическая сфера. Личностные информационные фильтры. Воздействие информационного поля.

Информационные атаки и информационные войны. Личная информационная безопасность. Предоставление результатов работы в сетевом формате.

Планирование и участие в конкурсах и фестивалях различных уровней. Мастер-классы. Наставничество. Передача опыта от участников фестивалей к тем, кто их не посетил.

Подготовка индивидуальных и групповых репортажей в различных форматах. Использование технических средств. Работа с камерой. Интервью. Структура репортажа. Наполнение паблика информацией. SMM.

Сетевая работа в команде. Сетевые консультации в индивидуальном и групповом режиме. Прохождение онлайн-теста по вопросам изученной темы.

3. Научная сфера. Основы проектной и учебно-исследовательской деятельности с помощью медиасредств.

Основы проектной и учебно-исследовательской деятельности с помощью медиасредств. Мотивация, стремление к достижению результатов. Тематика. Научный аппарат исследования, значимость постановки цели и задач для выполнения любого проекта. Планирование работы. Определение сроков, разбивка на этапы, отчетность. Технологии и инструменты.

Изучение опыта создания проектов в различных форматах. Экспертная работа. Работа в сетевых проектах, сотрудничество с другими командами.

Очная теоретическая часть и формат дистанционного курса (занятия через систему видеоконференцсвязи). Индивидуальные и групповые онлайн-консультации.

Практическая часть.

Планирование основных приемов работы. Доработка технического задания. Рефлексия как проверка способов выполнения задуманного.

Экспертиза проектных работ. Кодекс эксперта. Разработка критериев оценки. Работа эксперта. Рефлексия. Обсуждение в командах. Оформление результатов. Применение полученного опыта на практике.

Планирование и участие в конкурсах и фестивалях различных уровней. Мастер-классы. Наставничество. Передача опыта от участников фестивалей к тем, кто их не посетил.

Подготовка индивидуальных и групповых репортажей в различных форматах. Работа с техническими средствами. Наполнение паблика информацией. SMM.

Планирование и участие в конкурсах и фестивалях различных уровней. Мастер-классы. Наставничество. Передача опыта от участников фестивалей к тем, кто их не посетил.

Сетевая работа в команде, использование совместных ресурсов. Предоставление результатов работы в сетевом формате.

Сетевые консультации в индивидуальном и групповом режиме.

4. Сфера медиатворчества.

Очная и дистанционная работа. Медиатворчество как способ видеть мир. Медиатекст как элемент медиакультуры.

Очная теоретическая часть и формат дистанционного курса для удаленных участников (занятия через систему видеоконференцсвязи).

Программное обеспечение и ресурсы для создания собственных медиатекстов. Основы работы в программах VSDC, Cap Cut, Movavi, Photoshop-online и т.д.

Работа в редакторах для обработки фото и видео. Сетевые консультации в индивидуальном и групповом режиме. Работа над индивидуальными и групповыми проектами. Подготовка и участие в конкурсах, навыки эффективного выступления.

Практическая часть

Работа над проектированием медиапродуктов (блогов) с учетом культурных контекстов. Представление проекта собственного медиапродукта (блога) в сети. Рефлексия по результатам работы.

Планирование и участие в конкурсах и фестивалях различных уровней. Мастер-классы. Наставничество. Передача опыта от участников фестивалей к тем, кто их не посетил.

Подготовка индивидуальных и групповых репортажей в различных форматах. Работа с техническими средствами. Наполнение паблика информацией. SMM.

Сетевая работа в команде, использование совместных ресурсов. Предоставление результатов работы в сетевом формате.

Проект от А до Я: подготовительная работа, создание продукта, составление и отправка заявки, защита проекта. Мастер-классы, наставничество.

Планирование и участие в конкурсах и фестивалях различных уровней. Мастер-классы. Наставничество. Передача опыта от участников фестивалей к тем, кто их не посетил.

Сетевые консультации в индивидуальном и групповом режиме.

5. Поездки, экскурсии, ознакомительные мероприятия, финалы конкурсов, фестивали.

Практическая часть:

Очное и дистанционное участие в конкурсах, проектах, мероприятиях различных уровней, экскурсиях, информационное освещение мероприятий. Сетевые консультации по выполнению конкурсных работ. Подготовка к участию в финальных очных мероприятиях. Очное участие в финальных мероприятиях.

6. Профориентация.

Экскурсии в медиакомпаниях. Знакомство с профессиями. Профориентация. Мастер-классы от профессионалов медиасферы.

7. Аттестация по итогам года.

Итоговая аттестация. Прохождение итогового теста в онлайн-формате.

Предоставление электронного портфолио. Зачет на основании совокупности выполненных тестов, предоставления дипломов, сертификатов участия в конкурсах и проектах, общего количества публикаций. Составление электронного рейтинга обучающихся.

8. Итоговое занятие.

Семинар всех участников объединения в очном формате с дистанционным подключением удаленных участников, подведение итогов, игровая программа.

1.4. Планируемые результаты

Знать:

- основные законы функционирования медиасреды;
- правила комплексной работы с информацией;
- основные составляющие медиаинформационной грамотности;
- правила информационной безопасности;
- возможности ограждения от негативного воздействия информационной среды, о способах переключения от разрушающей деятельности к созидательной в контексте медиакультуры;
- навыки эффективного выступления;
- правила организации совместной работы в команде, постановки и решения задач для проектной работы в медиасреде.

Уметь:

- проводить квалифицированную оценку качества медиаресурсов;
- систематизировать и структурировать научную информацию в содержании медиаресурсов, отделять негативную информацию от позитивной, достоверную от недостоверной;
- интерпретировать и представлять собственную информацию в различных формах, создавать собственные медиатексты;
- использовать инструментальные программные средства и системы для разработки медиаресурсов в контексте культуры;

- планировать собственную деятельность, ставить и решать задачи медиаторства для саморазвития;
- работать в команде, в том числе в сетевом формате;
- защищать работу, представлять ее на конкурсах;
- применять знания, умения и навыки работы с информацией в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях.

Владеть:

- навыками анализа необходимости использования медиаресурсов и средств информационно-коммуникационных технологий в образовательных целях;
- основными приемами информационной защиты;
- современными средствами коммуникации и программным обеспечением для создания медиаресурсов;
- владеть навыками эффективного выступления и самопрезентации;
- навыками рефлексии, саморегуляции, самостроительства личности в медиаторстве.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1	01.09.2024	30.06.2025	40	160	480	4 раза в неделю по 1-3 часа плюс часы на профориент. и проф. навыки (от 3 до 6 в неделю) и выездные мероприятия

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- стабильный Интернет,
- учебный кабинет,
- компьютер, программное обеспечение,
- фото- и видеоаппаратура.

Информационное обеспечение:

- группы студии в соцсетях,

- информация из открытых источников сети Интернет, авторские обучающие ролики по различным темам, касающиеся освоения медиaprостранства
- авторские учебники Цветкова М.С, Якушина Е.В., Хлобыстова И.Ю. Информационная безопасность. – М.: Просвещение, 2021. Линейка учебников для 2–11 классов (переиздано в 2024 году, отправлено на экспертизу в ФЭС)
- дистанционный авторский учебный курс «Медиаобразование через медиатворчество»

2.3. Формы аттестации

• формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

готовая работа, видеозапись, материалы анкетирования и тестирования, публикации в СМИ и соцсетях, портфолио; наличие пресс-карты.

• формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

диагностика, защита творческих работ, портфолио, открытое занятие, семинар.

2.4. Оценочные материалы

Творческая работа, конкурсы, зачет.

Контроль:

- вводный: тестирование (сентябрь),
- промежуточный контроль: тестирование, публикации, участие в конкурсах (в течение года),
- итоговый: тестирование, семинар (май).

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

аналитическая справка, аналитический материал, публикации в соцсетях и СМИ (текст, фото, аудиозапись, видеозапись), готовая работа, диплом, материал анкетирования и тестирования, портфолио (грамота, диплом, перечень готовых работ, наличие персс-карты).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

аналитический материал по итогам проведения работы, аналитическая справка, защита творческих работ, конкурс, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю, праздник, слет, фестиваль и др.

2.5. Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса: очно-заочно, дистанционно.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, частично- поисковый, исследовательский проблемный, игровой, дискуссионный, проектный.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, пример, поощрение, упражнение, стимулирование.

Формы организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая.

Формы организации учебного занятия: беседа, акция, беседа, встреча с интересными людьми, гостиная, диспут, защита проектов, игра, конкурс, конференция, круглый стол, круиз, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, посиделки, поход, праздник, практическое занятие, представление, презентация, рейд, ринг, салон, семинар, творческая мастерская, тренинг, турнир, шоу, экскурсия, экспедиция, эксперимент.

Педагогические технологии:

технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология наставничества, формат «молодые-молодым», технология дистанционного обучения, технология коллективного взаимообучения, технология программированного обучения, технология модульного обучения, технология блочно-модульного обучения, технология разноуровневого обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология портфолио, технология педагогической мастерской, технология образа и мысли, технология решения изобретательских задач, здоровьесберегающая технология, технология-дебаты и др.

Алгоритм учебного занятия

I этап - организационный

Организация начала занятия, создание психологического настроения на учебную деятельность и активизация внимания. В дистанционном формате – просьба включить камеры, настроится на рабочую волну.

II этап - проверочный

Проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

III этап - подготовительный

Подготовка к восприятию нового содержания.

Сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (пример, познавательная задача, проблемное задание детям).

IV этап - основной

В качестве основного этапа могут выступать следующие:

1. Усвоение новых знаний и способов действия.
2. Первичная проверка понимания.
3. Закрепление знаний и способов действий. Тренировочные упражнения, задания, выполняемые детьми самостоятельно.
4. Обобщение и систематизация знаний. Беседа и практические задания.

V этап – контрольный

Используются тестовые задания, виды устного и письменного опроса (заполнение онлайн-форм), вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

VI этап - итоговый

Педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

VII этап - рефлексивный

Оценивается работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

VIII этап: информационный.

Информация о домашнем задании, самостоятельной работе, инструктаж по ее выполнению и представлению результатов в взаимных и других формах, определение перспективы следующих занятий.

Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

2.6. Список используемой литературы

Литература для педагога

1. Артамонова Ю.Д., Кузнецов В.Г. Герменевтический аспект языка СМИ. – М., 2006.
2. Бондаренко Е.А., Гудилина С.И., Ломакина Т.Ю., Якушина Е.В. Развитие метапредметных умений школьников в аспекте медиаобразования: монография – М.: ЗАО «Паруса», 2020.
3. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования. – Mediaeducation.ru – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mediaeducation.ru/publ/standart.shtml> (дата обращения 14.08.2022 г.)
4. Жукоцкая З.Р., Горелова Е.В. Информационная культура личности: образовательный аспект. – Нижневартовск, 2007.
5. Коновалова О.В. Основы журналистики. – М., 2005.

6. Система средств массовой информации /под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.
7. Сулова И.А., Филиппов И.Е., Титов В.А. Информационная безопасность в социальных сетях: основные риски в социальных сетях // OPEN INNOVATION: сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. – 2018;
8. Чельшева И.В. Социальные сети в жизни современных школьников // Медиаобразование. – 2014 г. – № 2. – [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-zhizni-sovremennyh-shkolnikov> (дата обращения: 14.08.2022 г.);
9. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. – М., 2007.
10. Якушина Е.В. Медиаобразование через медиаторчество в дополнительном образовании // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2023. – Т. 37, № 1. – Режим доступа: <https://mic.org.ru/vyp/37-1/yakushina-e-v-mediaobrazovanie-cherez-mediatvorchestvo-v-dopolnitelnom-obrazovanii/>
11. Якушина Е.В. Вовлечение подростков в сетевую проектную и учебно-исследовательскую деятельность с помощью медиасредств // Тренер-технолог – новая педагогическая позиция. Сборник материалов V съезда тренеров-технологов деятельностных образовательных практик /Редактор-составитель Е.И. Ташкеева. М.: Некоммерческое партнерство «Авторский Клуб», 2023.–236 с.
12. Якушина Е.В. Проектно-исследовательская деятельность в условиях трансформации цифрового пространства / Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2022 [текст]: сб. тр. V междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.9./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2022
<https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=mcwslx>
13. Якушина Е.В. Сетевой медиаобразовательный проект как форма электронного обучения // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2024 [текст]: сб. тр. VII междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.9./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан.гос. радиотехн. ун-т, 2024.
14. Якушина Е.В. Влияние медиакультуры на настройку локуса контроля и формирование ответственности у детей и молодежи // Сборник трудов II Международная научно-практическую конференция «Медиакультура – 2024» <https://ifap.ru/pr/2024/240408a.htm>
15. Якушина Е.В. Мотивация и вовлечение подростков в процесс медиаторчества // Сборник трудов Международный форум «Евразийский образовательный диалог» 18-19 апреля 2024 года г. Ярославль <https://forum-yar.tilda.ws/>
16. Якушина Е.В. (в соавторстве) Медиаобразование через медиаторчество: реальные практики медиацентров [Электронный

ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация: международный электронный научно-образовательный журнал 2024. № 38-1.

Литература для обучающихся и родителей.

1. Цветкова М.С, Якушина Е.В. Безопасное поведение в сети Интернет. 5–6 классы: учебное пособие. – М.: Просвещение, 2024.
2. Цветкова М.С, Хлобыстова И.Ю. Кибербезопасность 7–9 классы: учебное пособие. – М.: Просвещение, 2024.
3. Цветкова М.С, Якушина Е.В. и др. Информационная безопасность. Правовые основы информационной безопасности. 10–11 классы: Учебное пособие – М.: Просвещение, 2024