


Управление образования администрации
Собинского муниципального округа Владимирской области
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования Собинского муниципального округа
Центр дополнительного образования

СОГЛАСОВАНО:
Методический совет
от 24 июня 2025 г.
Протокол № 6

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУ ДО ЦДО
Михайлова И.А.
27 июня 2025 г.
Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 3 от 27 июня 2025г.



Согласована с родителями обучающихся

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
«ЮНПРЕСС. Фабрика проектов в действии»

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок реализации: 1 год
Уровень программы: продвинутый

Автор:
Якушина Екатерина Викторовна,
К.н.п, магистр международной
мультимедийной журналистики,
педагог дополнительного
образования

г. Собинка, 2025 г.

Содержание программы

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цели и задачи программы.....	4
1.3. Содержание программы.....	6
1.4. Планируемые результаты	10
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	10
2.1. Календарный учебный график	11
2.2. Условия реализации программы	11
2.3. Формы аттестации	12
2.4. Оценочные материалы	12
2.5. Методические материалы	13
2.6. Список используемой литературы.....	14

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ЮНПРЕСС. Фабрика проектов в действии», далее – программа, является нормативным документом, содержащим максимально полную информацию о предлагаемом детям дополнительном образовании медиаобразовательного направления, имеющим конкретные образовательные цели и диагностируемые образовательные результаты, осуществляемую как очно, так и в дистанционном формате.

За основу взята авторская программа «Медиаобразование через медиатворчество» Якушиной Е.В., к.п.н., с.н.с. Лаборатории проектирования деятельностного содержания образования НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ, Бондаренко Елены Анатольевны, доцента факультета киноведения и сценарного мастерства ВГИК им. С.А. Герасимова, президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, 2021 г. и авторская ДООП Якушиной Е.В. «ЮНПРЕСС. Медиаобразование через медиатворчество», утвержденная в 2022 году.

Программа представляет собой новый вариант этих программы. Исходя из того, что в группу входят обучающиеся с различным уровнем подготовки, программа будет проводиться с учетом наставничества и обучения в формате «молодые-молодым».

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы

Мы рассматриваем проектную и учебно-исследовательскую деятельность в ключе деятельностного подхода в обучении, как залога повышения качества образования. Суть деятельностного подхода состоит в направлении педагогических действий на организацию интенсивной и практико-ориентированной учебной работы. Актуальность программы заключается в формировании информационных умений и функциональной грамотности, как главных составляющих медиаобразования, повышения мотивации обучающихся, формирования интереса к знаниям с помощью медиаобразования и медиатворчества.

Педагогическая целесообразность программы заключается в повышении мотивации подростков к занятиям проектной и учебно-исследовательской деятельностью с помощью медиасредств, изучение азов научной журналистики. Программа опирается на деятельностный подход к обучению – использованию медиатворчества для активизации личностного развития и, вместе с тем, выработки у каждого участника объединения навыков взаимодействия, сотрудничества и сотворчества.

Отличительные особенности программы ОД

Отличительные особенности данной программы состоят в том, что она направлена на грамотное планирование и выполнение проектов с использованием медиасредств. Она продолжает знакомство с профессиями в сфере медиа, медиакомпетенциями, необходимыми в любой профессии, то есть на комплексное развитие личности и формирование надпредметных навыков. Программа вариативна. При необходимости допускается корректировка содержания, форм организации и проведения занятий, времени прохождения материала, индивидуализации обучения.

Методика программы направлена на формирование у подростков способности противостоять негативному информационному воздействию, критически мыслить, уметь самостоятельно создавать научную, достоверную, позитивную информацию, владеть актуальными навыками и знаниями, реализоваться в профессиональной деятельности, и тем самым принести пользу и способствовать развитию страны.

Программой предусмотрено получение официальной пресс-карты журналиста (двое из участников студии уже могут аккредитоваться как профессиональные журналисты, один находится в процессе получения уже второй пресс-карты, остальные также подали заявки на рассмотрение и публикуют материалы в СМИ).

Программой также предусмотрено участие в рейтинговых международных и всероссийских фестивалях и конкурсах, в которых обучающиеся данной группы неоднократно участвовали, становились призерами и победителями.

Профориентационная часть программы включает в себя экскурсии на объекты медиасферы, в редакции СМИ, на телевидение и т.д.

Новизна: программа направлена не только на образование и профориентацию, но и на воспитание молодежи, формирование медиакультуры, в частности развитие способности обучающихся адаптироваться в информационном обществе, владеть различными формами творческого самовыражения при помощи медиасредств, а также совершенствоваться в проектной деятельности.

Адресат: программа предназначена для работы с обучающимися 14 -17 лет.

Численность группы: 6-8 человек.

Объем и срок освоения программы: 1 год – 342 часа в год.

Форма обучения: смешанная очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса: разновозрастная группа, являющаяся основным составом.

Режим занятий: 9 часов в неделю: 1 очное занятие – 3 часа, 1 занятие по 3 часа с применением дистанционных технологий (СЭДО). 1 занятие либо СЭДО, либо эти часы переносятся на выездные мероприятия – экскурсии, конкурсы, фестивали, на освещение мероприятий, съемки и обработку

контента, профориентационную работу. Туда же могут быть перенесены часы с основного учебного плана.

1.2. Цели и задачи программы

Цель:

Спроектировать и реализовать образовательную среду, инициирующую осознанный выбор и ведение подростками комплексной медиа-проектно-исследовательской деятельности, направленной на профессиональное самоопределение и формирование критической медиаграмотности.

Задачи:

Предметные (Содержательно-деятельностные):

1. Сформировать компетенцию владения полным циклом создания медиа-продукта: от анализа целевой аудитории и выбора нарратива до производства и публикации контента в различных жанрах (лонгрид, подкаст, видеоэссе, дата-сторителлинг).
2. Обеспечить освоение методов agile-практик (Scrum, Kanban) для управления личными и командными исследовательскими и проектными работами, включая навыки итерационного планирования, тайм-менеджмента и приоритизации задач.
3. Сформировать навыки проектного мышления: от идентификации проблемы и формулировки гипотезы до разработки MVP (минимально жизнеспособного продукта), его тестирования, проведения пост-мортема анализа и реализации процессов непрерывного улучшения (CI/CD).
4. Интегрировать полученные медиа- и исследовательские компетенции в решение реальных кейсов от партнеров (бизнес-структур, НКО, научных лабораторий) с последующей публичной защитой и рефлексией.
5. Смоделировать профессиональные ситуации в медиасфере для апробации различных профессиональных ролей (продюсер, редактор, data-журналист, медиааналитик) и построения индивидуальных образовательных траекторий.

Метапредметные (Инструментально-мыслительные):

1. Развить когнитивную гибкость и системное мышление через деконструкцию медиатекстов, верификацию источников, анализ big data и построение мультифакторных причинно-следственных моделей.
2. Стимулировать развитие критического мышления и креативности через применение инструментов дизайн-мышления (Design Thinking) и решения изобретательских задач (ТРИЗ) для генерации инновационных медиарешений.
3. Сформировать навыки полиформатной коммуникации и управления распределенными командами, включая разрешение когнитивных конфликтов, фасилитацию и практики нетворкинга.

4. Культивировать практики осознанного саморазвития (conscious self-development) через ведение цифрового портфолио (digital portfolio), построение карты компетенций и реализацию персональных side-проектов.

Личностные (Ценностно-мотивационные):

1. Содействовать переходу от внешнего локуса контроля к внутреннему (формированию проактивной позиции «автора собственной биографии»).
2. Сформировать цифровую этику и ответственность (digital citizenship), включая понимание вопросов цифровой безопасности, авторского права и сетевого этикета (netiquette).
3. Укрепить позитивную «Я-концепцию» и самооффективность через механизм достижения публичных образовательных результатов и получения экспертной обратной связи.
4. Развить компетенции межличностного взаимодействия и коллаборации в гетерогенных группах для решения комплексных задач.
5. Сформировать внутреннюю потребность в непрерывном образовании (lifelong learning) и устойчивую мотивацию к самореализации через создание общественно-значимого медиапродукта.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№	Тема занятия	Количество часов					Форма аттестации
		Всего	Теор., очно	Пр., очно	Пр. дист .	Сет. вз.	
1.	Вводное занятие.	3	2	1			Тестирование.
2.	Организационная деятельность. Организация и планирование работы	33	4	8	10	11	Публикации в соцсетях и СМИ.
3.	Научная сфера. Проектная и учебно-исследовательской деятельности с помощью медиасредств	27	4	12	8	4	Публикации в соцсетях и СМИ. Тестирование.
4.	Сфера медиаторства. Работа над проектами	39	6	14	14	5	Эссе. Публикации в соцсетях и СМИ. Участие в конкурсах по ИБ. Тестирование.
5.	Подготовка к фестивалям и кон-	234		234			Публикации в соцсетях и СМИ. Результаты

	курсам, работа над проектами, участие в фестивалях, поездки						выполнения конкурсных заданий.
6.	Аттестация по итогам года	3				3	Предоставление грамот за участие в конкурсах и проектах, тестирование.
7.	Итоговое занятие.	3		3			Семинар всех участников объединения
	Итого:	342	16	271	32	23	

Д – занятия с применением дистанционных технологий

Содержание учебного плана

1. Вводное очное занятие. Знакомство с командой и учебным планом. Направления деятельности. Техника безопасности. Вводное тестирование.

2. Организационная сфера. Организация и планирование работы

Создание медиаплана, разработка технического задания. Планирование Цели и задачи. Распределение ролей в команде.

Общее планирование работы команды. Сетевые ресурсы поддержки работы. Направления, тематика. Основные жанры и форматы работы юнкоров. Основы SMM.

Работа в сетевых пабликах. Основные принципы подачи информационных сообщений в различных стилях. Технические средства для подготовки контента.

Сетевое сопровождение материала в виде электронного курса для удалённых участников и справочного материала по выполнению дистанционной практической части.

Законы функционирования СМИ, интерпретация информации и формы ее представления; основные литературные и информационные жанры.

Принципы анализа информационного сообщения. Проверка достоверности.

Очная теоретическая часть и формат дистанционного курса (занятия через систему видеоконференцсвязи). Индивидуальные и групповые онлайн-консультации.

Работа в формате «молодые-молодым», работа в командах.

Сетевые консультации в индивидуальном и групповом режиме.

Практическая часть

Планирование работы. Разделение на команды. Выбор тем. Мозговой штурм. Шаблон технического задания. Создание ТЗ по командам. Постановка цели и задач. Командная работа, обсуждение и распределение ролей.

Обсуждение различных ролей. Использование совместных сетевых ресурсов для командной работы. Сетевые консультации по разработке ТЗ. Регистрация на сайтах, проводящих конкурсы различных уровней, в том числе «ЮНПРЕСС», «Движение первых», «Большая перемена». Подписка на паблики.

Информационно-психологическая сфера. Личностные информационные фильтры. Воздействие информационного поля.

Информационные атаки и информационные войны. Личная информационная безопасность. Предоставление результатов работы в сетевом формате.

Планирование и участие в конкурсах и фестивалях различных уровней. Мастер-классы. Наставничество. Передача опыта от участников фестивалей к тем, кто их не посетил.

Подготовка индивидуальных и групповых репортажей в различных форматах. Использование технических средств. Работа с камерой. Интервью. Структура репортажа. Наполнение паблика информацией. SMM.

Сетевая работа в команде. Сетевые консультации в индивидуальном и групповом режиме. Прохождение онлайн-теста по вопросам изученной темы.

3. Сфера медиатворчества. Работа над проектами

Планирование работы. Определение сроков, разбивка на этапы, отчетность. Технологии и инструменты.

Изучение опыта создания проектов в различных форматах. Экспертная работа. Работа в сетевых проектах, сотрудничество с другими командами.

Очная теоретическая часть и формат дистанционного курса (занятия через систему видеоконференцсвязи). Индивидуальные и групповые онлайн-консультации.

Программное обеспечение и ресурсы для создания собственных медиатекстов. Работа в программах VSDC, Cap Cut, Movavi, Photoshop-online и т.д.

Работа в редакторах для обработки фото и видео. Сетевые консультации в индивидуальном и групповом режиме. Работа над индивидуальными и групповыми проектами. Подготовка и участие в конкурсах, навыки эффективного выступления.

Практическая часть.

Планирование основных приемов работы. Доработка технического задания. Рефлексия как проверка способов выполнения задуманного.

Экспертиза проектных работ. Кодекс эксперта. Разработка критериев оценки. Работа эксперта. Рефлексия. Обсуждение в командах. Оформление результатов. Применение полученного опыта на практике.

Планирование и участие в конкурсах и фестивалях различных уровней. Мастер-классы. Наставничество. Передача опыта от участников фестивалей к тем, кто их не посетил.

Подготовка индивидуальных и групповых репортажей в различных форматах. Работа с техническими средствами. Наполнение паблика информацией. SMM.

Планирование и участие в конкурсах и фестивалях различных уровней. Мастер-классы. Наставничество. Передача опыта от участников фестивалей к тем, кто их не посетил.

Проект от А до Я: подготовительная работа, создание продукта, составление и отправка заявки, защита проекта. Мастер-классы, наставничество.

Планирование и участие в конкурсах и фестивалях различных уровней. Мастер-классы. Наставничество. Передача опыта от участников фестивалей к тем, кто их не посетил.

Сетевая работа в команде, использование совместных ресурсов. Предоставление результатов работы в сетевом формате.

Сетевые консультации в индивидуальном и групповом режиме.

5. Поездки, экскурсии, ознакомительные мероприятия, финалы конкурсов, фестивали, профориентация

Практическая часть:

Очное и дистанционное участие в конкурсах, проектах, мероприятиях различных уровней, экскурсиях, информационное освещение мероприятий. Сетевые консультации по выполнению конкурсных работ. Подготовка к участию в финальных очных мероприятиях. Очное участие в финальных мероприятиях.

Экскурсии в медиакомпани. Знакомство с профессиями. Профориентация. Мастер-классы от профессионалов медиасферы.

6. Аттестация по итогам года

Итоговая аттестация. Прохождение итогового теста в онлайн-формате.

Предоставление электронного портфолио. Зачет на основании совокупности выполненных тестов, предоставления дипломов, сертификатов участия в конкурсах и проектах, общего количества публикаций. Составление электронного рейтинга обучающихся.

7. Итоговое занятие

Семинар всех участников объединения в очном формате с дистанционным подключением удаленных участников, подведение итогов, игровая программа.

1.4. Планируемые результаты

По завершению программы обучающийся будет способен продемонстрировать следующие результаты:

Предметные результаты:

Обучающийся:

1. Владеет полным циклом создания медиапродукта: разрабатывает и публикует комплексный медиапроект (лонгрид, подкаст, видеоэссе или дата-визуализацию), включающий обоснование выбора формата, анализ ЦА, сценарий, производство, монтаж и стратегию продвижения.
2. Эффективно управляет проектами: использует инструменты agile-менеджмента (Trello, Jira, Kanban-доски) для планирования и реализации командного или индивидуального исследования; составляет и защищает дорожную карту (roadmap) проекта.
3. Применяет методы проектного мышления: формулирует проблему, гипотезу и проверяет ее через создание MVP; проводит А/В-тестирование элементов проекта и представляет отчет по итогам пост-мортема с выводами.
4. Интегрирует знания в практику: успешно представляет решение реального кейса от внешнего партнера, получая положительную обратную связь; демонстрирует навык работы с открытыми данными и их интерпретации.
5. Апробирует профессиональные роли: составляет и защищает индивидуальную образовательную траекторию на основе рефлексии опыта работы в одной из смоделированных профессиональных ролей (напр., «редактор», «медиааналитик»).

Метапредметные результаты:

Обучающийся:

1. Анализирует и критикует медиа: проводит комплексный анализ медиатекста (медиаартидинг), выявляя манипулятивные приемы, предвзятость и нарративы; создает ментальные карты для визуализации сложных систем и связей.
2. Генерирует инновационные решения: применяет инструменты ТРИЗ и дизайн-мышления для решения поставленной медиазадачи; предлагает и обосновывает неочевидные (lateral thinking) подходы к созданию контента.
3. Эффективно коммуницирует и руководит: организует работу распределенной команды с использованием цифровых инструментов (Slack, Notion); выступает в роли фасилитатора группового обсуждения и арбитра в разрешении конфликтов.

4. Управляет своим развитием: ведет цифровое портфолио (на платформе типа Miro, Tilda, Notion), которое отражает динамику развития ключевых компетенций; формулирует SMART-цели для своего профессионального роста.

Личностные результаты:

Обучающийся:

1. Демонстрирует проактивную позицию: инициирует и берет на себя ответственность за реализацию этапов проекта; аргументированно отстаивает свою точку зрения, основанную на данных и анализе.
2. Соблюдает принципы цифрового гражданства: создает медиапродукты с соблюдением авторских прав и этических норм; демонстрирует понимание цифровой гигиены и безопасности в публикациях и личном общении.
3. Обладает сформированной самооэффективностью: адекватно оценивает свои силы и риски, берется за задачи повышенной сложности; артикулирует свои сильные стороны и зоны роста на основе полученного опыта.
4. Эффективно коллаборирует: проявляет эмпатию и психологическую грамотность в командной работе; вносит значимый вклад в общий результат, демонстрируя приверженность групповым целям.
5. Проявляет устойчивую образовательную мотивацию: формулирует запрос на дальнейшее углубление знаний в выбранной области; демонстрирует привычку к самостоятельному поиску и освоению новых цифровых инструментов и ресурсов.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1	01.09.2025	15.06.2026	38		342	3 раза в неделю по 3 часа плюс часы на профориентацию, проф. навыки и выездные мероприятия

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- стабильный Интернет,
- учебный кабинет,
- компьютер, программное обеспечение,

- фото- и видеоаппаратура.

Информационное обеспечение:

- группы студии в соцсетях,
- информация из открытых источников сети Интернет, авторские обучающие ролики по различным темам, касающиеся освоения медиaprостранства
- авторские учебники Цветкова М.С, Якушина Е.В., Хлобыстова И.Ю. Информационная безопасность. – М.: Просвещение, 2024. Линейка учебников для 2–11 классов
- дистанционный авторский учебный курс «Медиаобразование через медиатворчество»

2.3. Формы аттестации

- **формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:**

готовая работа, видеозапись, материалы анкетирования и тестирования, публикации в СМИ и соцсетях, портфолио; наличие пресс-карты.

- **формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:**

диагностика, защита творческих работ, портфолио, открытое занятие, семинар.

2.4. Оценочные материалы

Творческая работа, конкурсы, зачет.

Контроль:

- вводный: тестирование (сентябрь),
- промежуточный контроль: тестирование, публикации, участие в конкурсах (в течение года),
- итоговый: тестирование, семинар (май).

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

аналитическая справка, аналитический материал, публикации в соцсетях и СМИ (текст, фото, аудиозапись, видеозапись), готовая работа, диплом, материал анкетирования и тестирования, портфолио (грамота, диплом, перечень готовых работ, наличие персс-карты).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

аналитический материал по итогам проведения работы, аналитическая справка, защита творческих работ, конкурс, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю, праздник, слет, фестиваль и др.

2.5.Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса: очно-заочно, дистанционно.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, частично- поисковый, исследовательский проблемный, игровой, дискуссионный, проектный.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, пример, поощрение, упражнение, стимулирование.

Формы организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая.

Формы организации учебного занятия: беседа, акция, беседа, встреча с интересными людьми, гостиная, диспут, защита проектов, игра, конкурс, конференция, круглый стол, круиз, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, посиделки, поход, праздник, практическое занятие, представление, презентация, рейд, ринг, салон, семинар, творческая мастерская, тренинг, турнир, шоу, экскурсия, экспедиция, эксперимент.

Педагогические технологии:

технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология наставничества, формат «молодые-молодым», технология дистанционного обучения, технология коллективного взаимообучения, технология программированного обучения, технология модульного обучения, технология блочно-модульного обучения, технология разноуровневого обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология портфолио, технология педагогической мастерской, технология образа и мысли, технология решения изобретательских задач, здоровьесберегающая технология, технология-дебаты и др.

Алгоритм учебного занятия

1 этап - организационный

Организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания. В дистанционном формате – просьба включить камеры, настроится на рабочую волну.

II этап - проверочный

Проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

III этап - подготовительный

Подготовка к восприятию нового содержания.

Сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (пример, познавательная задача, проблемное задание детям).

IV этап - основной

В качестве основного этапа могут выступать следующие:

1. Усвоение новых знаний и способов действия.
2. Первичная проверка понимания.
3. Закрепление знаний и способов действий. Тренировочные упражнения, задания, выполняемые детьми самостоятельно.
4. Обобщение и систематизация знаний. Беседа и практические задания.

V этап – контрольный

Используются тестовые задания, виды устного и письменного опроса (заполнение онлайн-форм), вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

VI этап - итоговый

Педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

VII этап - рефлексивный

Оценивается работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

VIII этап: информационный.

Информация о домашнем задании, самостоятельной работе, инструктаж по ее выполнению и представлению результатов в устной и других формах, определение перспективы следующих занятий.

Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

2.6. Список используемой литературы

Литература для педагога

1. Артамонова Ю.Д., Кузнецов В.Г. Герменевтический аспект языка СМИ. – М., 2006.
2. Бондаренко Е.А., Гудилина С.И., Ломакина Т.Ю., Якушина Е.В. Развитие метапредметных умений школьников в аспекте медиаобразования: монография – М.: ЗАО «Паруса», 2020.
3. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования. – Mediaeducation.ru – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mediaeducation.ru/publ/standart.shtml> (дата обращения 14.08.2022 г.)

4. Жукоцкая З.Р., Горелова Е.В. Информационная культура личности: образовательный аспект. – Нижневартовск, 2007.
5. Коновалова О.В. Основы журналистики. – М., 2005.
6. Система средств массовой информации /под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.
7. Сулова И.А., Филиппов И.Е., Титов В.А. Информационная безопасность в социальных сетях: основные риски в социальных сетях // OPEN INNOVATION: сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. – 2018;
8. Чельшева И.В. Социальные сети в жизни современных школьников // Медиаобразование. – 2014 г. – № 2. – [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-zhizni-sovremennyh-shkolnikov> (дата обращения: 14.08.2022 г.);
9. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. – М., 2007.
10. Якушина Е.В. Медиаобразование через медиаторчество в дополнительном образовании // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2023. – Т. 37, № 1. – Режим доступа: <https://mic.org.ru/vyp/37-1/yakushina-e-v-mediaobrazovanie-cherez-mediatvorchestvo-v-dopolnitelnom-obrazovanii/>
11. Якушина Е.В. Вовлечение подростков в сетевую проектную и учебно-исследовательскую деятельность с помощью медиасредств // Тренер-технолог – новая педагогическая позиция. Сборник материалов V съезда тренеров-технологов деятельности образовательных практик /Редактор-составитель Е.И. Ташкеева. М.: Некоммерческое партнерство «Авторский Клуб», 2023.–236 с.
12. Якушина Е.В. Проектно-исследовательская деятельность в условиях трансформации цифрового пространства / Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2022 [текст]: сб. тр. V междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.9./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2022
<https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=mcwslx>
13. Якушина Е.В. Сетевой медиаобразовательный проект как форма электронного обучения // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2024 [текст]: сб. тр. VII междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.9./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан.гос. радиотехн. ун-т, 2024.
14. Якушина Е.В. Влияние медиакультуры на настройку локуса контроля и формирование ответственности у детей и молодежи // Сборник трудов II Международная научно-практическую конференция «Медиакультура – 2024» <https://ifap.ru/pr/2024/240408a.htm>
15. Якушина Е.В. Мотивация и вовлечение подростков в процесс медиаторчества // Сборник трудов Международный форум

«Евразийский образовательный диалог» 18-19 апреля 2024 года г. Ярославль <https://forum-yar.tilda.ws/>

16. Якушина Е.В. (в соавторстве) Медиаобразование через медиатворчество: реальные практики медиацентров [Электронный ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация: международный электронный научно-образовательный журнал 2024. № 38-1.
17. Якушина Е. В. Сопровождение использования цифровых средств в образовательном процессе в условиях реализации федерального проекта ЦОС // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2025 [текст]: сб. тр. VIII междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.8./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан.гос. радиотехн. ун-т, 2025. – 198 с. стр. 6-11
- 18.

Литература для обучающихся и родителей.

1. Цветкова М.С, Якушина Е.В. Безопасное поведение в сети Интернет. 5–6 классы: учебное пособие. – М.: Просвещение, 2024.
2. Цветкова М.С, Хлобыстова И.Ю. Кибербезопасность 7–9 классы: учебное пособие. – М.: Просвещение, 2024.
3. Цветкова М.С, Якушина Е.В. и др. Информационная безопасность. Правовые основы информационной безопасности. 10–11 классы: Учебное пособие – М.: Просвещение, 2024